



Očkovací kampaň Kampaňový manuál



Očkovací kampaň

Kampaňový manuál



BARVY

Primární barvy

Primární barvy, které používáme, jsou barvy v pozadí „tečky“.

Tyto barvy jsme použili také na zakončení scén, landing page webu a na materiály do interiérů očkovacích center, použití pro CTA.

Tyto barvy jsou primární barvy kampaně.

Sekundární barvy

Tyto barvy používáme např. jako barvy textu nebo grafických předmětů.

Primární barvy



Hex: FFBD16



Hex: 24AFA1



Hex: D0384B



Hex: FFFFFFFF



Hex: 3D3D3D



Hex: 584B8E



Hex: 7B4341



Hex: 9DB23E

DRUH PÍSMÁ

Oswald Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Oswald Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

[Stáhnout písmo](#)
[Oswald Font Family](#)

LOGO

Copy

Písmo: Oswald Bold, All Caps

Tečka



- Barva fontu je bílá. S ohledem na pozadí lze použít i stínování
- Slovo „tečka“ a žlutý kruh musejí být zarovnány centrálně, aby byly v symetrii
- Text je zarovnán směrem doleva

UDĚLEJME TEČKU
ZA KORONAVIREM

LOGO

Ochranná zóna je dána polovinou velikosti kruhu
– u jakékoli velikosti loga.



TYPOGRAFIE

Nadpis

Nadpis je hlavním prvkem kampaně.

Pracuje s výrazným nadpisem – CTA, nositel myšlenky.

Písmo: **Oswald Bold**, All Caps

A large teal circle is positioned behind the word 'TEČKU' in the headline, partially overlapping it.

UDĚLEJME TEČKU
ZA NEKONEČNÝMI
VIDEOHOVORY.

TYPOGRAFIE

Body Copy

Písmo: Oswald Light & Bold

V případě delších informativních či vysvětlujících textů
(jako jsou např. Pravidla a Podmínky)
lze použít alternativní font Roboto Regular – použití i na webové stránce.

[Stáhnout písmo](#)
[Roboto Regular](#)

Očkování je šance vrátit se
k normálnímu životu.
Zjistěte více na **ceskoockuje.cz**
nebo na lince **1221**.

FOTOGRAFIE

Autenticita

Autenticita je klíčové slovo pro fotografie kampaně. Využíváme každodenní momentky s příjemnými teplými barvami a přirozeným osvětlením.

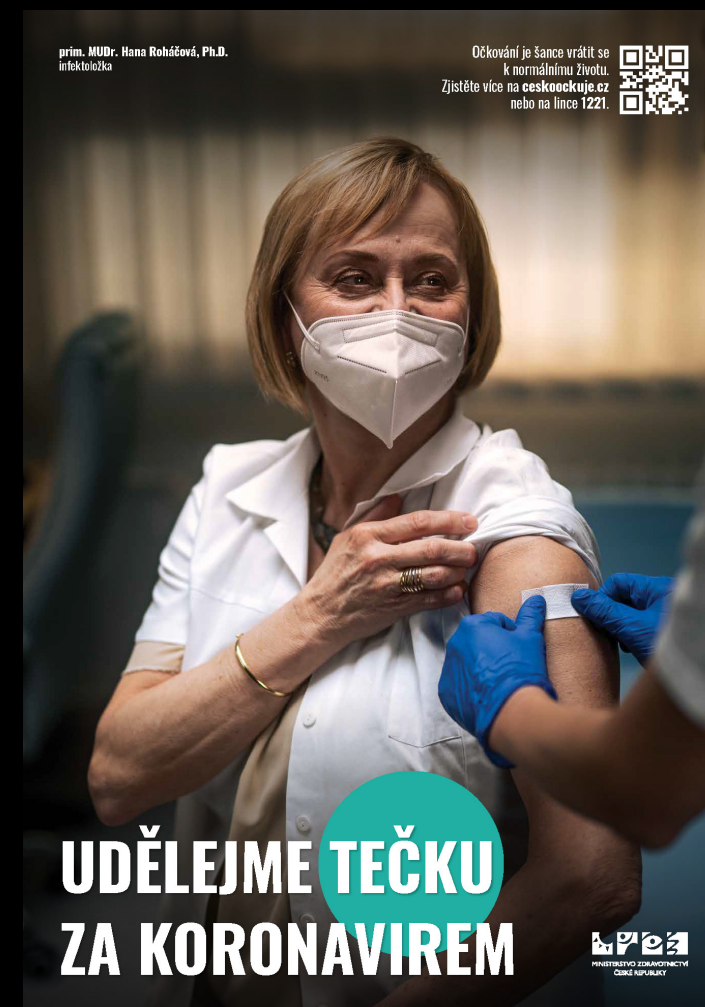
Fotografie nejsou stylizovány. Zachycují chvíle z každodenního života.



UKÁZKY EXEKUCÍ

Klíčové vizuály

1. Logo Ministerstva zdravotnictví je umístěno v levém horním rohu.
2. Body copy a QR kód patří do pravého horního rohu.
3. Hlavní headline vždy dominuje levému spodnímu rohu. Za slovem „tečka“ je umístěn velký plný kruh v takové velikosti, aby pokrýval celé slovo, které je zarovnané v jeho středu.
4. Barva tečky je volitelná z uvedené primární barevné škály dle tonality konkrétní fotografie.
5. Ukazujeme jméno a pozici zobrazovaného.



UKÁZKY EXEKUCÍ

Klíčové vizuály

1. Logo Ministerstva zdravotnictví je umístěno v levém horním rohu.
2. Body copy a QR kód patří do pravého horního rohu.
3. Hlavní headline vždy dominuje levému spodnímu rohu. Za slovem „tečka“ je umístěn velký plný kruh v takové velikosti, aby pokrýval celé slovo, které je zarovnané v jeho středu.
4. Barva tečky je volitelná z uvedené primární barevné škály dle tonality konkrétní fotografie.
5. Ukazujeme jméno a pozici zobrazovaného.



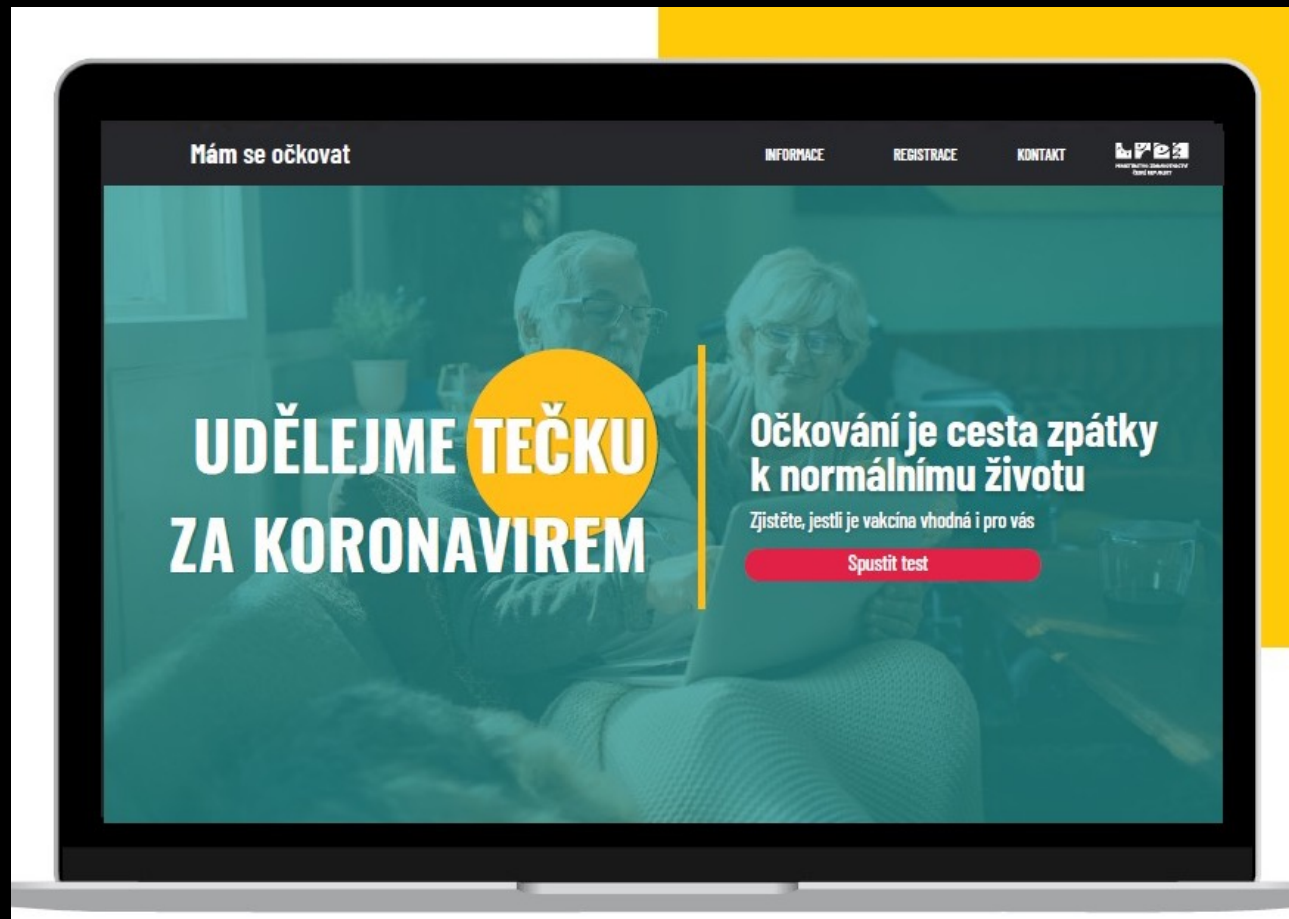
UKÁZKY APLIKACE

Příklad využití materiálů pro interní komunikaci ve firmě, aplikace LCD obrazovky a komunikace ve vnitřních výrobních prostorách.



UKÁZKY EXEKUCÍ

Web



UKÁZKY EXEKUCÍ

Navigace



UKÁZKY EXEKUCÍ

Navigace

1. Umístěte své logo do spodního bílého prostoru.
2. Spodní levý roh je vymezen pro logo nemocnice.
3. Logo Ministerstva zdravotnictví ČR vždy prosím ponechte v pravém dolním rohu.



KONTAKT

Koordinace grafického designu / produkce kampaně:

Marianna Radosová

e-mail: marianna@renegadz.com

Marketingová podpora a koordinace kampaně:

Marcel Toman

e-mail: toman.marcel@vlada.cz

Komunikace s novináři a média:

Daniel Köppl

e-mail: koppld@army.cz



**DĚKUJEME
ZA POZORNOST**