



PŘEDSTAVENÍ NÁRODNÍ OČKOVACÍ KAMPANĚ

TISKOVÁ KONFERENCE 12. 04. 2021

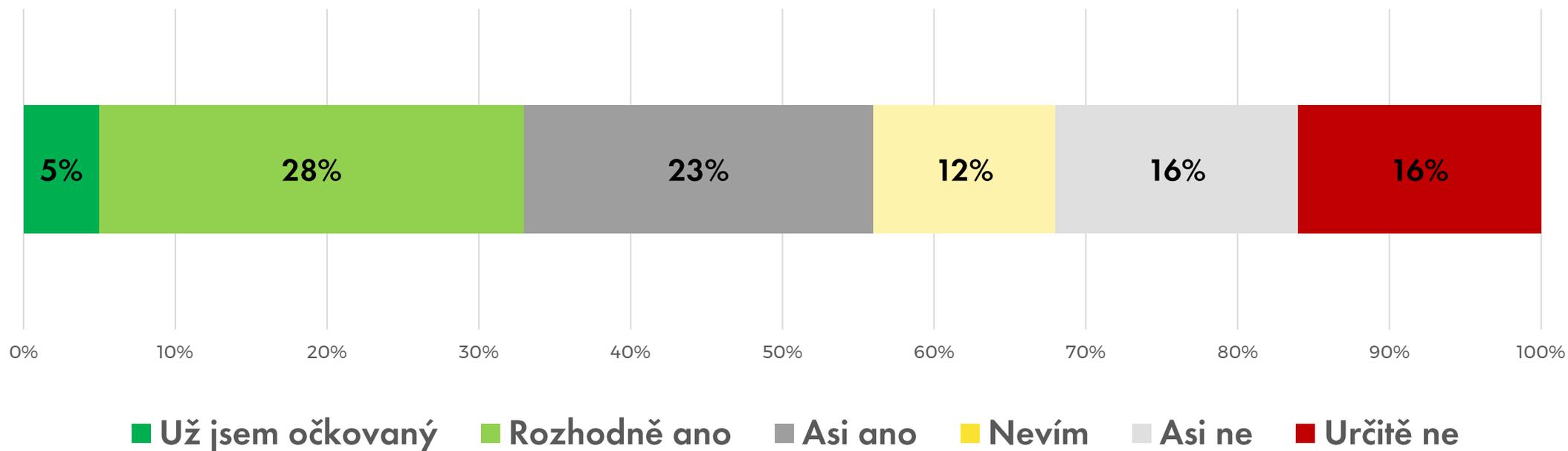
Kdo jsme

Komunikační agentury, dobrovolníci, asociace AKA, APRA, ČEA, SIMAR, ASMEA, akademická sféra, profesní sdružení i lékařské organizace se spojili, aby pomohli Česku vrátit se k normálnímu životu.

Spojili jsme se s jedním cílem: **podpořit co nejúspěšnější vakcinaci proti Covid-19 v České republice.** Je to efektivní návrat k normálnímu životu a podnikání.

Společně jsme v neziskovém režimu vytvořili komunikační kampaň, kterou v následujících měsících v médiích uvidíte.

Aktuální situace a postoje k očkování



- 51 % lidí není definitivně rozhodnuto, velký vliv má informovanost
- Čím menší konzumace oficiálních a zpravodajských médií, tím menší je ochota nechat se očkovat

Důvody pro a proti očkování

ANO

- Aby se vrátil život do normálu, abychom mohli normálně žít
- Kvůli rodině, blízkým
- Ukončení pandemie, skoncování s COVID-19
- Chci zabránit šíření nemoci
- Ochrana před komplikacemi, těžkým průběhem nemoci

NE

- Vakcíny jsou nedostatečně vyzkoušené/testované
- Nevěřím vakcíně, nedůvěřuji jí
- Nevím, jaké jsou nežádoucí vedlejší účinky i dlouhodobé
- Je to příliš rychle vyvinutá vakcína
- Neprokázaná účinnost proti COVID-19, neochrání proti šíření viru



Co by odpůrce přesvědčilo?

1. PROKÁZANÁ ÚČINNOST VAKCÍNY
2. MINIMUM VEDLEJŠÍCH PŘÍZNAKŮ
3. OČKOVÁNÍ POMŮŽE K NÁVRATU DO NORMÁLU (KONEC OMEZENÍ)

UKÁZKY KREATIVNÍCH VÝSTUPŮ

Kreativní myšlenka

VŠICHNI TOHO UŽ MÁME DOST

Pokud existuje vůbec něco, na čem se shodneme, je to touha, aby tato situace konečně skončila. Nikoho to už nebaví.

Chceme znovu žít normálně a udělat za dlouhými, těžkými měsíci tečku.

Díky očkování konečně můžeme, a to doslova.

Očkování je
symbolickou
tečkou

KANTAR

Vstupní insighty i
kreativní koncepty
prošly testováním, jehož
závěry byly do finálního
konceptu zapracovány.

Vrstvy komunikace

EMOCIONÁLNÍ

Zásah největší části populace skrze masová média (TV, Print, Rádio, Online). Odpovídá na otázku, proč se mě to týká a proč bych měl věnovat vakcinaci pozornost.

RACIONÁLNÍ

Cílené mediální kanály, skrze které otevíráme dialog a odpovídáme na nejčastější dotazy v populaci. Ubezpečujeme, že je očkování bezpečné.

PRAKTICKÁ

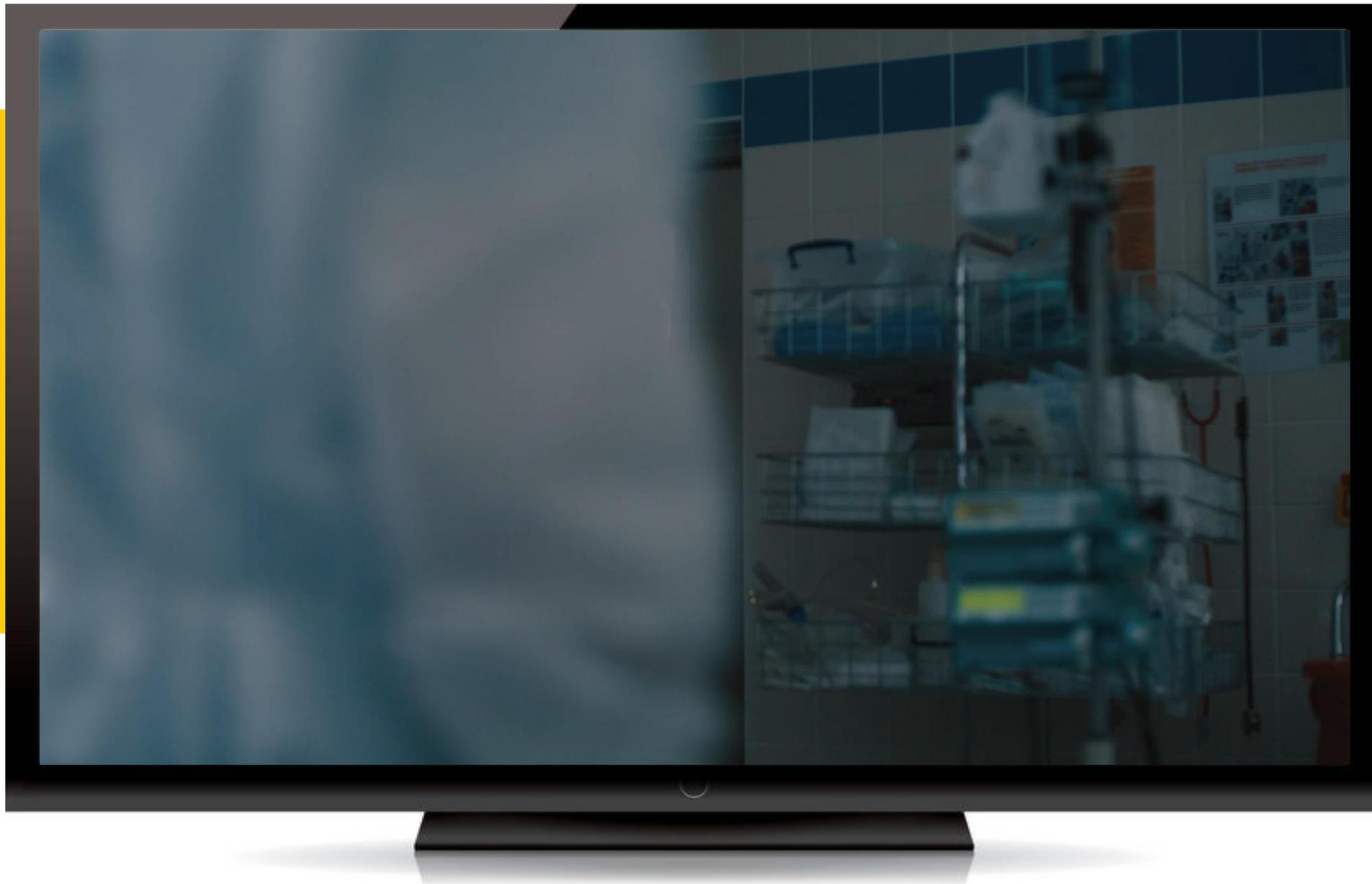
Vysvětlujeme, kde se naočkovat, jak očkování probíhá a doručujeme další informace, které zabezpečí plynulý očkovací proces.

Video

- Emocionální a racionální spoty (7 verzí)
- Nasazení v průběhu dubna/května dle aktuální situace
- Stopáž 6s, 15s, 20s a 30s
- Verze s titulky i znakovanou češtinou
- První vlna, další dotáčení dle potřeby (květen 2021)
- Skuteční lidé a skutečné příběhy, další formáty v průběhu dubna na sociálních sítích



Video – hlavní spot 30s



Video – racionální spot 15s



Video – racionální spot 20s



Print

- Statické formáty pro tištěná média i online
- Řádové stovky různých formátů, celkem 12 hlavních motivů
- Další sdělení dle aktuální situace a aktuálních témat



Racionální KV



**Je v pořádku se ptát.
Další odpovědi na vaše otázky najdete na
www.ceskoockuje.cz**

**FUNGUJE VAKCÍNA
I PROTI MUTACÍM
VIRU COVID-19?**

„Vakcína vám vždy poskytne určitou ochranu proti všem mutacím viru. Kdyby se však přeci jen objevila mutace, proti které by vakcína byla účinná jen minimálně, bude trvat řádově týdny, než se vyrobí vakcína nová, účinná i proti této mutaci.“

**UDĚLEJME TEČKU
ZA OBAVAMI**

MUDr. Petr Smejkal
Infektolog

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



**Je v pořádku se ptát.
Další odpovědi na vaše otázky najdete na
www.ceskoockuje.cz**

**PROČ SE NECHAT
OČKOVAT PROTI
COVID-19?**

„Očkování je jediná bezpečná a spolehlivá cesta, jak zabránit šíření tohoto onemocnění, které může mít i fatální následky.“

**UDĚLEJME TEČKU
ZA OBAVAMI**

prof. MUDr. Pavel Pefko DrSc.
chirurg

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



Emocionální KV



**UDĚLEJME
TEČKU
ZA VYČERPÁNÍM**

Veronika
zdravotní sestra

ČP
MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Očkování proti COVID-19 je šance ulevit
přetřebenému zdravotnictví.
Zjistěte více na ceskoockuje.cz
nebo na lince 1221.



**UDĚLEJME TEČKU
ZA PRACÍ
Z OBÝVÁKU**

Lenka
máma a advokátka

ČP
MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Očkování proti COVID-19 je šance
vrátit se ke svému režimu.
Zjistěte více na ceskoockuje.cz
nebo na lince 1221.



Emocionální KV



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Očkování proti COVID-19 je šance
nastartovat společenský život i ekonomiku.
Zjistěte více na ceskooockuje.cz
nebo na lince 1221.

**UDĚLEJME TEČKU
ZA PRÁZDNÝMI
HOSPODAMI**

Karel
hospodský

Detailed description: A man in a plaid shirt is working in a glass factory, pouring molten glass into a mold. The scene is dimly lit, focusing on the man and the glowing glass.



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Očkování proti COVID-19 je šance
studovat, cestovat a žít jako dřív.
Zjistěte více na ceskooockuje.cz
nebo na lince 1221.

**UDĚLEJME TEČKU
ZA TEPLÁKOVOU
NUDOU**

Monika
studentka

Detailed description: A young woman is sitting in a chair, looking at her smartphone. She is wearing a white t-shirt and green pants. The background shows a desk with a lamp and some papers.

Outdoor

prim. MUDr. Hana Roháčová, Ph.D.
infektoložka

Očkování je šance vrátit se
k normálnímu životu.
Zjistěte více na ceskoockuje.cz
nebo na lince 1221.



**UDĚLEJME TEČKU
ZA KORONAVIREM**



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Očkování proti COVID-19 je
šance být zase spolu.
Zjistěte více na ceskoockuje.cz
nebo na lince 1221.

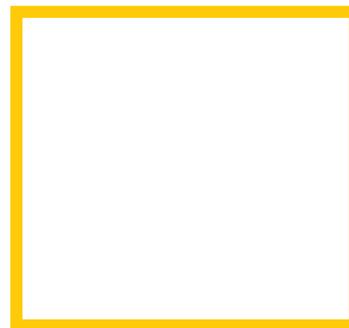


**UDĚLEJME
TEČKU ZA
ODLOUČENÍM
OD BLÍZKÝCH**

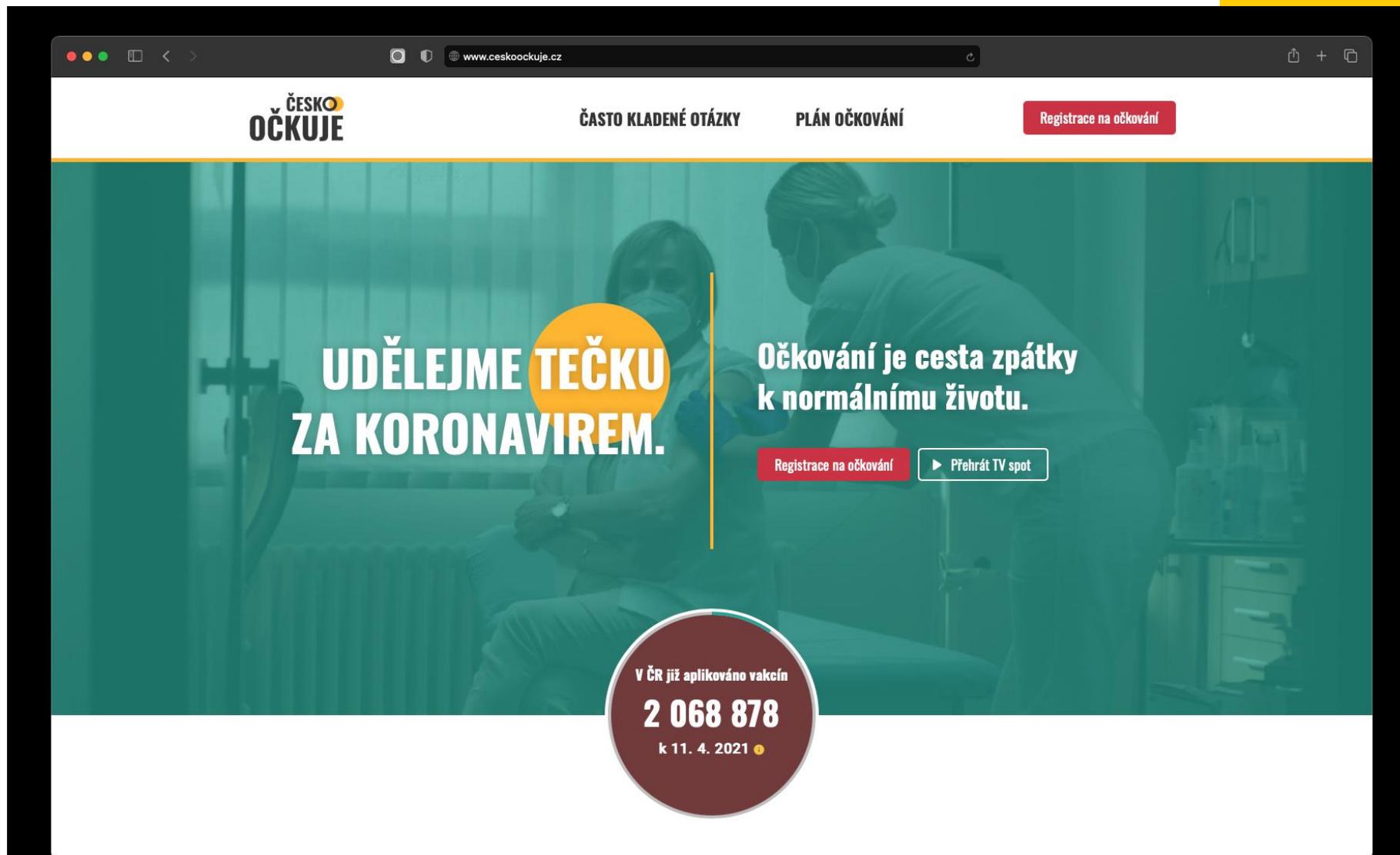
Martin a Eva
prarodiča

Další formáty

- Sada 30s rádio spotů (zatím 6 verzí)
- Online formáty (banery)
- Outdoor
- Sociální sítě



Web



Navigační systém

- První dokončená část kampaně
- Funguje ve vybraných krajích a očkovacích centrech
- Volně k využití i pro firmy



OČKOVACÍ
MÍSTNOST



UDĚLEJME TEČKU
ZA KORONAVIREM



DĚKUJEME, ŽE MÁTE
V PROSTORÁCH OČKOVACÍHO
CENTRA ZAKRYTÁ ÚSTA A NOS.



UDĚLEJME TEČKU
ZA KORONAVIREM



MEDIÁLNÍ STRATEGIE

Fáze komunikace

FÁZE 1

Očkování seniorů +
vzdělávání ostatní
populace.

FÁZE 2

Očkování širší
populace dle věku a
míry ohrožení.

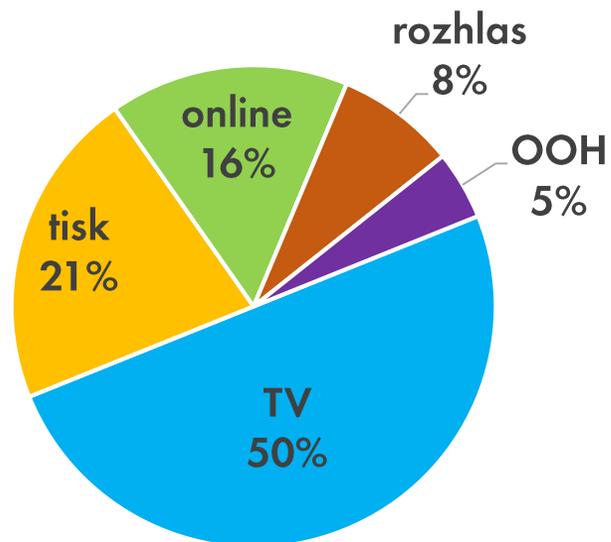
FÁZE 3

Apel na zbývající část
populace, která se zatím
očkovat nenechala.

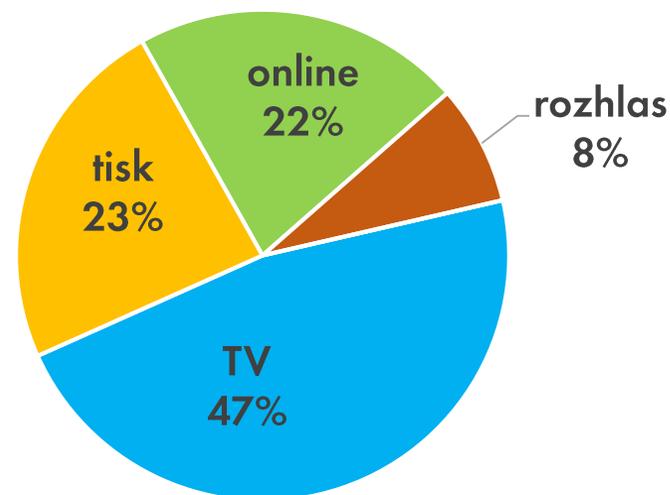
Rozložení mediálních investic

- Celkový rozpočet kampaně v období duben - září 2021 je 41 322 314 Kč (bez DPH)
- V první vlně kampaně (duben 2021) bude investováno 16 % (cca 6,6 mil. bez DPH)
- Další vlny budou následovat od května 2021, budou reagovat na aktuální potřebu
- Rozdělení mezi mediatypy reflektuje to, jak lidé o nemoci čerpají informace

Rozložení investic v rámci celé kampaně



Rozložení investic v rámci dubna



První vlna kampaně

- Cílem je oslovit především seniory nad 70 let a jejich děti
- Kampaň odstartuje 12.4. v podvečer TV spoty, pokračovat bude od 13.4. v denících, online prostoru a rozhlasu, ke konci aktuálního týdne také v časopisech a suplementech deníků
- Televizní kampaň osloví přes 5,7 milionů lidí
- Tisková inzerce bude obsahovat přes 90 inzerátů ve více než 30 titulech všech největších vydavatelských domů
- V rámci online reklamy bude celkem přes 36 milionu zobrazení videa, brandingů největších zpravodajských webů a dalších bannerů zobrazovaných na počítačích i mobilních zařízeních.

Kampaň podporují významné mediální domy



...a další.

PR

PODPORA

Pilíře komunikace

1. PRÁCE S KOMUNITAMI

2. ZAPOJENÍ INFLUENCERŮ & CELEBRIT

Práce s komunitami

- Angažování národnostních a náboženských komunit, jejichž členové mohou upřednostňovat jiná než masová média, například v jiném než českém jazyce.
- Zapojení největších zájmových sdružení, jež mohou oslovit široké základny členů prostřednictvím svých komunitních médií a uznávaných osobností.
- Spolupráci s iniciativou zatím potvrdily například organizace Orel nebo Junák – český skaut.



Zapojení influencerů

- Osobním příkladem, výzvou ostatním nebo předáním důležité informace podpoří zájem o očkování.
- Desítky osobností, rozdělení do čtyř kategorií podle cílových skupin.
- V první vlně kampaně se rozhodli iniciativu podpořit například dlouhodobě populární zpěváci a herci, televizní moderátoři apod.
- Posty na sociálních sítích, rozhovory v médiích, anketa „Na co se těším, až uděláme tečku“.



Web komunikacepomaha.cz



KOMUNIKACE
POMÁHÁ

O PROJEKTU ▶

KOMUNIKACE POMÁHÁ SOBĚ ▶

KOMUNIKACE POMÁHÁ SPOLEČNOSTI ▶

ZAVIROVANÝ MARKETING ▶

INICIATIVA „CESTA VEN“ ▶

PARTNEŘI ▶

KONTAKTY ▶

AKASVAMI.CZ – PORTÁL NABÍDEK SLUŽEB
BĚHEM PANDEMIE COVID-19 ▶



**SPOLUPRÁCE
S FIRMAMI**

Mondeléz

1600



Interní výzkum – továrna Lovosice

- Anonymní dotazování ohledně zájmu o očkování proti covid-19
- Dotazování se v březnu 2021 účastnilo celkem 254 pracovníků
- 40 % má zájem nechat se očkovat
- 40 % nemá zájem nechat se očkovat
- 20 % není rozhodnuto



Ukázky adaptací



Mondelēz
International

Zjistěte, jestli se pro vás
očkování proti COVID-19 hodí,
na www.ceskoockuje.cz
nebo lince 1221



**UDĚLEJME TEČKU
ZA DOVOLENOU NA GAUČI.**

Emmanuel Chilaud
generální ředitel závodů v Opavě,
Lovosicích a Mariánských Lázních



Mondelēz
International

Zjistěte, jestli se pro vás
očkování proti COVID-19 hodí,
na www.ceskoockuje.cz
nebo lince 1221



**UDĚLEJME TEČKU
ZA NEMOŽNOSTÍ SE VIDĚT.**

Ivana Tůmová
generální ředitelka společnosti Mondelez
pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko

Ukázky adaptací



Mondelēz
International

Zjistěte, jestli se pro vás
očkování proti COVID-19 hodí,
na www.ceskookuje.cz
nebo lince 1221



**UDĚLEJME TEČKU
ZA STRACHEM
O SVÉ BLÍZKÉ.**

Nicolas Bouchet
ředitel závodů Lovosice a Mariánské Lázně



Mondelēz
International

Zjistěte, jestli se pro vás
očkování proti COVID-19 hodí,
na www.ceskookuje.cz
nebo lince 1221



**UDĚLEJME TEČKU
ZA ZAVŘENÝMI
ZAHRADNÍMI
RESTAURACEMI.**

Lucie Nováková
manažerka lidských zdrojů



Mondelēz
International

Zjistěte, jestli se pro vás
očkování proti COVID-19 hodí,
na www.ceskookuje.cz
nebo lince 1221



**UDĚLEJME TEČKU
ZA SPORTOVÁNÍM
U TELEVIZE.**

Petr Jansa
manažer kvality závodu Lovosice

Interní komunikace

Content search | People search

Czechia and Slovakia About Mondelez CZ/SK All4Employees Technology Center Work Tools Important Links COVID-19

Our Company //
Naše společnost

Our Strategy &
Values // Naše
strategie a hodnoty

Our Leadership //
Naše vedení

Our Locations //
Naše provozovny

Our News // Naše
zprávy

Our Culture // Naše
kultura

Náš archiv novinek
/ Our News Archive

Site contents

ROZHOVOR: Očkování je šance udělat tečku

29 Mar 2021

Na nejčastější otázky kolem očkování proti covid-19 odpovídá MUDr. Petr Smejkal, infektolog, hlavní epidemiolog Institutu klinické a experimentální medicíny a člen Rady vlády pro zdravotní rizika.



Proč se všichni upínají k očkování, kolem kterého je tolik otázek – opravdu neexistuje k ukončení pandemie jiná cesta?

Proočkování obyvatel je jedinou cestou ven ze stávající situace, je šancí k návratu do normálního života, k setkávání s přáteli a dalším věcem, které nás všechny na životě baví. Vakcínami proti covid-19 už bylo očkováno více než 300 milionů lidí po celém světě a vidíme, že vakcíny fungují. V zemích, kde se daří očkovat rychle, u rozvolňují řadu protiepidemických opatření. I pro Česko je to šance udělat tečku z vším tím trápením spojeným s pandemií.

Jak vlastně vakcína funguje?

Vakcína důkladně trénuje náš imunitní systém tak, aby dokázal virus včas rozpoznat a úspěšně se mu bránit. Netrénovaná imunita se zpočátku velmi dlouho „rozkoukává“, než si uvědomí, co vir v těle provádí. Pak je obrana proti nemoci mnohem těžší. Moderní vakcíny obsahují návod, jak vir rozpoznat a trénují tělo, jak se mu bránit.

Jaké jsou hlavní rozdíly mezi vakcínami dostupnými v Česku? Může si zájemce o očkování mezi nimi vybrat?

V ČR jsou nyní schválené a používají se tři vakcíny: Pfizer/BioNTech, AstraZeneca a Moderna. Všechny fungují stejně, tedy trénují náš imunitní systém k tomu, aby poznal virus covid-19 a začal se proti němu bránit dřív, než se stihne rozmnožit. Všechny vyžadují dvě dávky, jednodávkové vakcíny přijdou později. Mohou se mírně lišit svou klinickou účinností, nicméně všechny jsou velmi kvalitní a pomáhají úspěšně bránit onemocnění covid-19. Dávat lidem na výběr není v tuto chvíli kvůli nedostatku vakcín možné. Fungují velmi dobře všechny, takže doporučujeme, abyste si vzali tu, která vám bude nabídnuta.

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT

SLADKÉ
NOVINKY
CZ/SK
SWEET
NEWS

ENGLISH SUMMARY BELOW

BŘEZEN 2021 // MARCH 2021

Vážené kolegyně a kolegové,

rádi bychom Vás v tomto vydání našeho newsletteru informovali, že se jako firma zapojujeme do české národní informační kampaně k očkování, která se jmenuje „Udělejme tečku“. Samozřejmě, nejviditelnější by měla být do práce. Vy se s ní setkáte na intranetu, zde v našem newsletteru, nebo pokud z nějakého důvodu přijдете, tak také v našich kancelářích.

V čem kampaň spočívá? Samozřejmě usiluje o to, aby se lidé rozhodli nechat naočkovat. Ono hlavní heslo „Udělejme tečku“ znamená nředeevším snahu udělat tečku za pandemií.



Pro každého z nás ale může mít i svůj specifický význam. Někdo chce udělat tečku za pitím piva z PET lahve, jiný za sportem u televize, další pak za nudou na gauči. Samotná tečka má ještě jeden rozměr – symbolizuje malou ranku, která se na krátkou dobu objeví na rameni po očkování.

Kampaň připravily nejlepší lokální agentury a my jsme se po první ukázce jejich práce rozhodli do ní zapojit. Je milá, pozitivní a skutečně motivující. Věříme, že až se postupně s jejími myšlenkami seznámíte, bude Vás také bavit. Jednou ze součástí kampaně je také přístup k myšlenkám a informacím poskytovaným ze strany našich špičkových vědeckých kapacit. Proto si v dnešním newsletteru můžete přečíst také rozhovor s epidemiologem Petrem Smejkalem.

Napište nám na email corporateaffairsczsk@mdlz.com, za čím byste si v souvislosti s pandemií přáli udělat tečku Vy. Když k tomu přidáte i fotku, vyrobíme Vám plakát na míru. 😊

Gábina

Na závěr...

Pomoci projektu mohou také firmy tím, že se do iniciativy zapojí a budou kampaň šířit v rámci svého působení. Spolupracujeme s HKČR, SPČR, AMSP a dalšími subjekty, lze nás ale kontaktovat napřímo přes www.komunikacepomaha.cz.

Zároveň vás prosíme o poskytování mediálního prostoru pouze seriózním expertům, které poskytne buď info@meses.cz nebo info@lekaripomahajicesku.cz



**DĚKUJEME ZA
POZORNOST**