



Očkovací kampaň Kampaňový manuál



Očkovací kampaň

Kampaňový manuál



BARVY

Primární barvy

Primární barvy, které my používáme jsou barvy v pozadí "Tečky".

Tyto barvy jsme použili také na zakončení scén, landing page webu a na materiály do interiérů očkovacích center, použití pro CTA.

Tyto barvy jsou primární barvy kampaně.

Sekundární barvy

Tyto barvy používáme např. jako barvy textu nebo grafické předměty.

Primární barvy



Hex: FFBD16



Hex: 24AFA1



Hex: D0384B



Hex: FFFFFFFF



Hex: 3D3D3D



Hex: 584B8E



Hex: 7B4341



Hex: 9DB23E

DRUH PÍ SMA

Oswald Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Oswald Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

[Stáhnout písmo](#)
[Oswald Font Family](#)

LOGO

Copy

Písmo: Oswald Bold, All Caps

Tecka



- Barva fontu je bílá. S ohledem na pozadí lze použít i stínování
- Slovo "Tečka" a žlutý kruh musejí být zarovnány centrálně, aby byly v symetrii
- Text je zarovnán směrem doleva

UDĚLEJME TEČKU
ZA KORONAVIREM

LOGO

Ochranná zóna je dána polovinou velikosti kruhu
– u jakékoli velikosti loga.



TYPOGRAFIE

Nadpis

„Nadpis“ je hlavním prvkem kampaně.

Pracuje s výrazným nadpisem – CTA, nositel myšlenky.

Písmo: **Oswald Bold**, All Caps

A teal-colored circle is positioned behind the word 'TEČKU' in the main headline, partially overlapping it.

UDĚLEJME TEČKU
ZA NEKONEČNÝMI
VIDEOHOVORY.

TYPOGRAFIE

Body Copy

Písmo: Oswald Light & Bold

V případě delších informativních či vysvětlujících textů
(jako jsou např. Pravidla a Podmínky)
lze použít alternativní font Roboto Regular – použití i na webové stránce.

[Stáhnout písmo](#)
[Roboto Regular](#)

Očkování je šance vrátit se
k normálnímu životu.
Zjistěte více na **ceskoockuje.cz**
nebo na lince **1221**.

FOTOGRAFIE

Autenticita

Autenticita je klíčové slovo pro fotografie kampaně. Využíváme každodenní momentky s příjemnými teplými barvami a přirozeným osvětlením.

Fotografie nejsou stylizovány. Zachycují chvíle z každodenního života.



UKÁZKY EXEKUCÍ

Klíčové vizuály

1. Logo Ministerstva zdravotnictví je umístěno v levém horním rohu.
2. Body copy and QR kód patří do pravého horního rohu.
3. Hlavní headline vždy dominuje levému spodnímu rohu. Za slovem „tečku“ je umístěn velký plný kruh v takové velikosti, aby pokrýval celé slovo, které je zarovnané v jeho středu.
4. Barva tečky je volitelná z uvedené primární barevné škály dle tonality konkrétní fotografie.
5. Ukazujeme jméno a pozici zobrazovaného.



UKÁZKY EXEKUCÍ

Klíčové vizuály

1. Logo Ministerstva zdravotnictví je umístěno v levém horním rohu.
2. Body copy and QR kód patří do pravého horního rohu.
3. Hlavní headline vždy dominuje levému spodnímu rohu. Za slovem „tečku“ je umístěn velký plný kruh v takové velikosti, aby pokrýval celé slovo, které je zarovnané v jeho středu.
4. Barva tečky je volitelná z uvedené primární barevné škály dle tonality konkrétní fotografie.
5. Ukazujeme jméno a pozici zobrazovaného.



UKÁZKY EXEKUCÍ

Odborná komunikace

Součástí podkladových materiálů jsou také racionální vizuály s lékaři a dalšími experty, kteří odpovídají na odborné otázky.

Tyto vizuály není možné jakkoliv měnit, přidávat do nich text, loga, měnit jejich barevnost atd.

Jejich použití je možné pouze tak jak jsou v podkladech. To samé platí i pro vizuál s MUDr Roháčovou.

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Je v pořádku se ptát.
Další odpovědi na vaše otázky najdete na
www.ceskoockuje.cz

**FUNGUJE VAKCÍNA
I PROTI MUTACÍM
VIRU COVID-19?**

„Vakcína vám vždy poskytne určitou ochranu proti všem mutacím viru. Když se však přeci jen objevila mutace, proti které by vakcína byla účinná jen minimálně, bude trvat řádově týdny, než se vyrobí vakcína nová, účinná i proti této mutaci.“

**UDĚLEJME TEČKU
ZA OBAVAMI**

MUDr. Petr Smejkal
Infektolog

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Je v pořádku se ptát.
Další odpovědi na vaše otázky najdete na
www.ceskoockuje.cz

**PROČ SE NECHAT
OČKOVAT PROTI
COVID-19?**

„Očkování je jediná bezpečná a spolehlivá cesta, jak zabránit šíření tohoto onemocnění, které může mít i fatální následky.“

**UDĚLEJME TEČKU
ZA OBAVAMI**

prof. MUDr. Pavel Patko
DrSc. chirurg

UKÁZKY APLIKACE

Interní komunikace firem

Příklad využití materiálů pro interní komunikaci ve firmě, aplikace LCD obrazovky a komunikace ve vnitřních výrobních prostorách. Společnost použila autentické fotky vlastních zaměstnanců a upravila text podle svojí potřeby.

Toto je preferovaná podoba šíření kampaně ve větších firmách. Lze doplnit s oficiálními vizuály s lékaři.

Vlastní adaptace není nutné schvalovat, myslíte ale prosím na to že se jedná o problematiku zdraví a některé fotografie by mohly působit nepatřičně – například propagace alkoholu, tabákových výrobků atd.



UKÁZKY APLIKACE

Partnerský branding

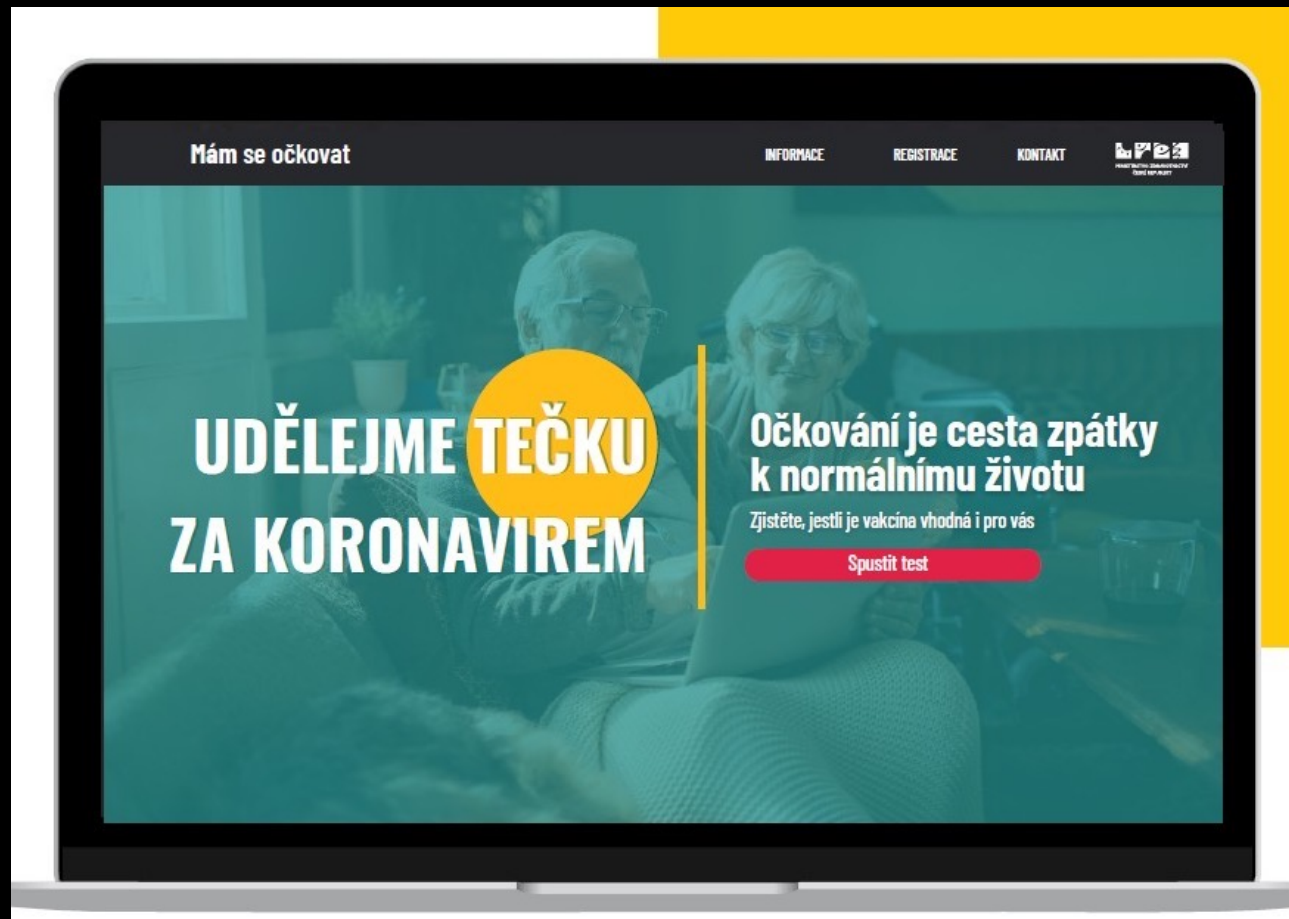
Ve zdrojových datech jsou přiložené kampaňové vizuály s lidmi, kteří vystupují v TV spotu.

Pokud se rozhodnete pro šíření použít tyto vizuály, je možné do nich vložit vaše logo na místo naznačené v obrázku. Logo nesmí být větší než logo Zadavatele.



UKÁZKY EXEKUCÍ

Web



UKÁZKY EXEKUCÍ

Navigace



UKÁZKY EXEKUCÍ

Navigace

1. Umístěte své logo do spodního bílého prostoru.
2. Spodní levý roh je vymezen pro logo nemocnice.
3. Logo Ministerstva zdravotnictví ČR vždy ponechte v pravém dolním rohu, prosím.



KONTAKT

Koordinace grafického designu / produkce kampaně:

Marianna Radosová

e-mail: marianna@renegadz.com

Marketingová podpora a koordinace kampaně:

Marcel Toman

e-mail: toman.marcel@vlada.cz

Komunikace s novináři a média:

Daniel Köppl

e-mail: koppld@army.cz



**DĚKUJEME
ZA POZORNOST**