



Postoje k očkování červen 2021



Měření
sledovanosti médií



Marketingový výzkum
a analýza dat



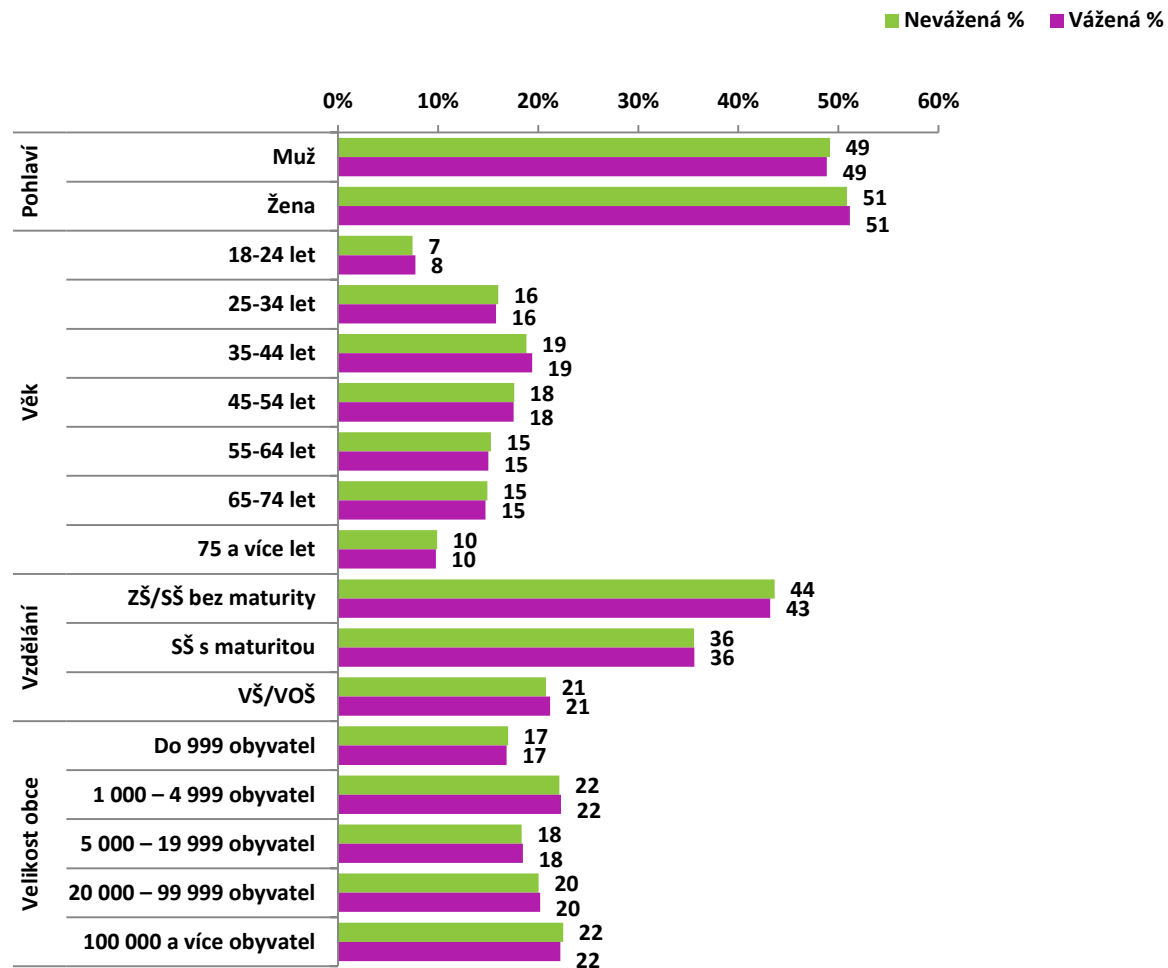
Monitoring reklamy
a mediální analýzy



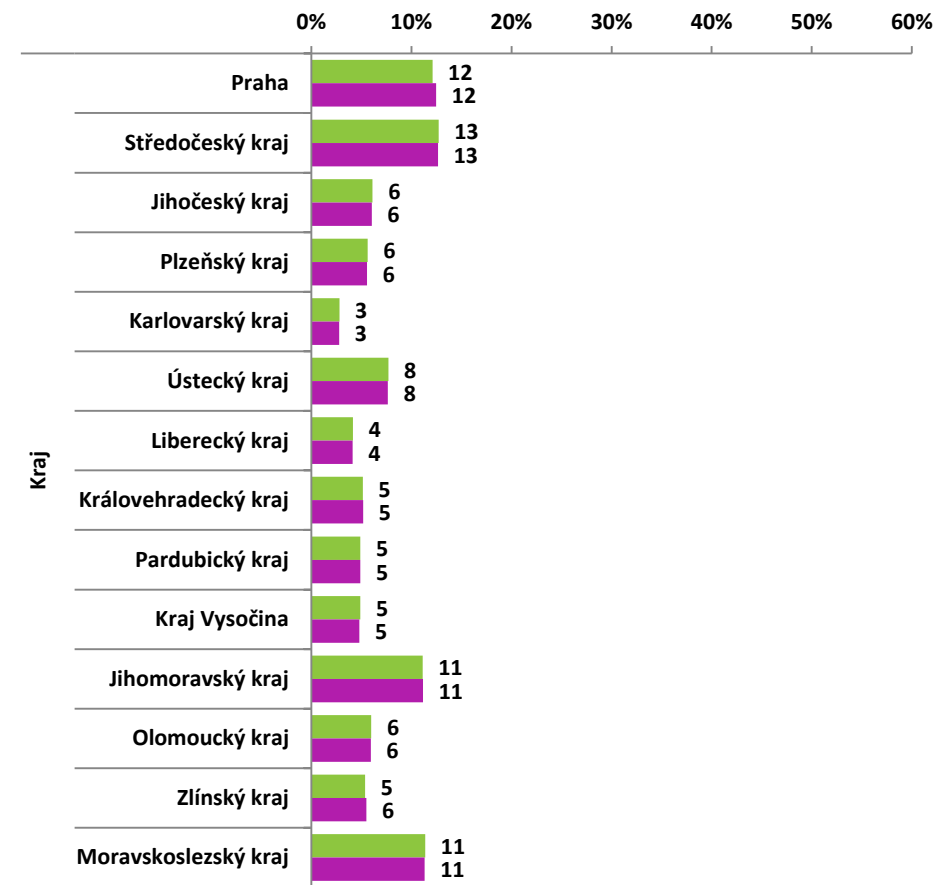
Vývoj software pro práci
s mediálními daty

	METODIKA	CAWI, respondenti jsou součástí ČNP
	TERÉNNÍ SBĚR	31. 5. – 7. 6. 2021
	CÍLOVÁ SKUPINA	obecná populace 18+
	VÝBĚROVÉ ZNAKY	Pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště a kraj
	VZOREK	818 celý vzorek
	KVALITA	Dodržujeme standardy ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) a SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění).

CHARAKTERISTIKA VZORKU

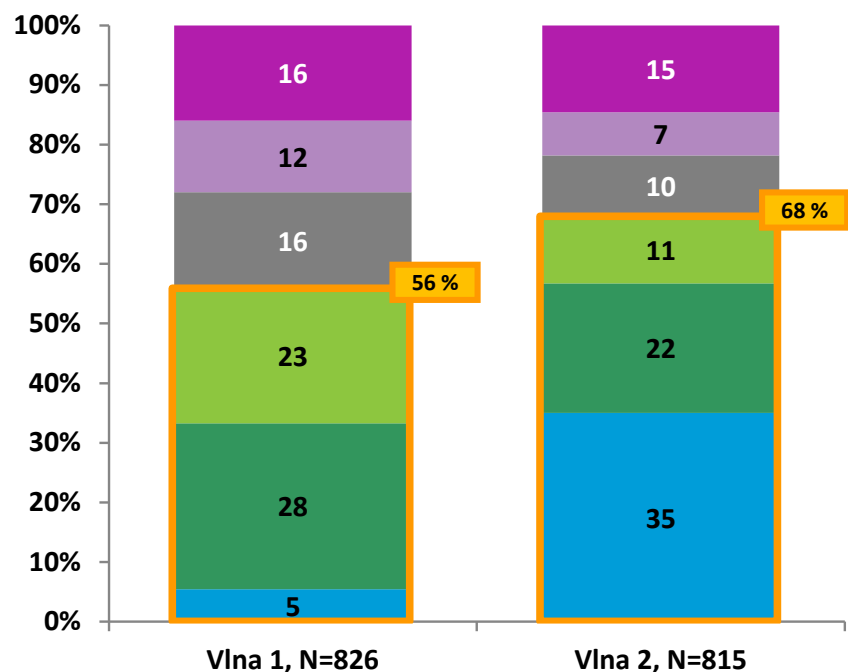


N=818



OCHOTA K OČKOVÁNÍ PROTI COVID-19

Z pohledu časového srovnání

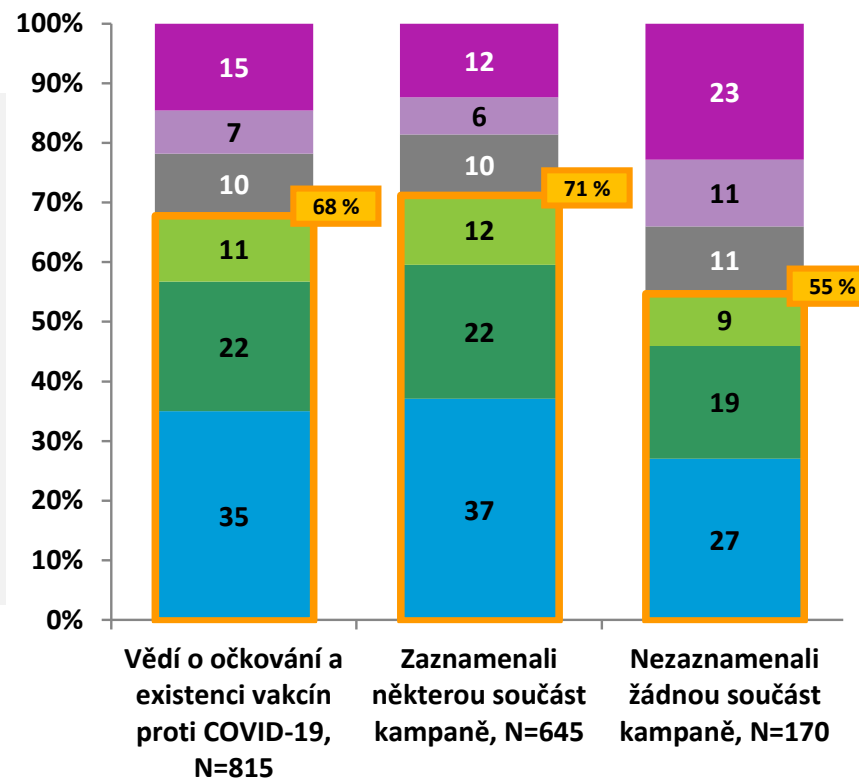


■ Už jsem očkovaný(á) (i jen první dávkou) *
■ Určitě ano ■ Spíše ano ■ Nevím
■ Spíše ne ■ Určitě ne

Mezi první a druhou vlnou došlo zejména k nárůstu podílu očkovaných respondentů. Část dotázaných, která dříve nevěděla, také nyní dospěla k rozhodnutí. Pokud se podíváme pouze na rozhodnuté respondenty, kteří zatím nejsou očkovaní, je poměr těch ochotných velmi podobný březnu letošního roku.

Mezi respondenty, kteří nezaznamenali kampaň je méně těch, co už očkovaní jsou a naopak je zde více dotázaných, kteří uváděli, že se určitě očkovat nechtějí.

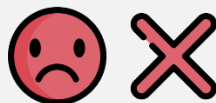
Z pohledu kampaně



* V případě 1. vlny dotazováno bez dovětku o první dávce. Změna v posuzování, kdo je oficiálně pokládán za očkovaného, proběhla před spuštěním 2. vlny.

OCHOTA K OČKOVÁNÍ PROTI COVID-19

TOP 5 DŮVODŮ PROTI



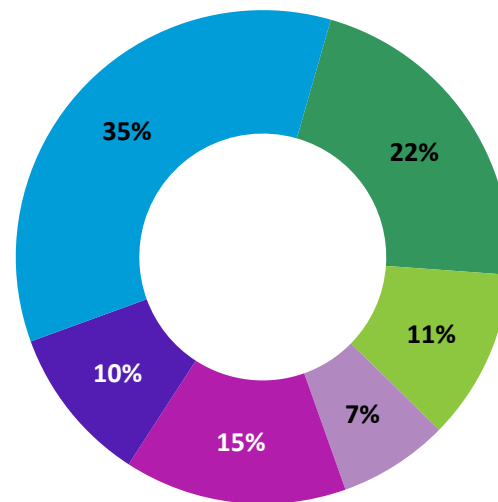
- Vakcíny jsou nedostatečně vyzkoušené/testované
- Nevěřím vakcíně, nedůvěřuji jí
- Je to příliš rychle vyvinutá vakcína
- Nevím, jaké jsou nežádoucí vedlejší účinky i dlouhodobé
- Očkování vydrží jen po omezenou dobu a bude se muset stále přeočkovávat

Základ: Nenechají se očkovat, N=178

Co by je přesvědčilo:

- Prokázaná účinnost vakcíny
- Minimum alergických reakcí a jiných vedlejších příznaků
- Očkování pomůže k návratu do normálu (konec omezení)

Základ: Nenechají se očkovat nebo nevědí, zda se nechají očkovat, N=262



- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne
- Nevím
- Už jsem očkován(á) (i jen první dávkou)

Základ: Vědí o očkování a existenci vakcín proti COVID-19, N=815

TOP 5 DŮVODŮ PRO



- Aby se vrátil život do normálu, abychom mohli normálně žít
- Ukončení pandemie, skoncování s COVID-19
- Chci zabránit šíření nemoci
- Kvůli rodině, blízkým
- Chci být chráněn(a) před nemocí/nechci se nakazit

Základ: Nechají se očkovat, N=267

DOSTATEČNOST INFORMACÍ



83 %

...ví o očkování vše, co by chtěli.



85 %

muži



81 %

ženy

Základ: Vědí o očkování a existenci vakcín proti COVID-19, N=815

V porovnání s březnem letošního roku významně vzrostla informovanost respondentů (69 % vs 83%). Zhruba třetina dotázaných se nyní již považuje za očkované (s ohledem na platná pravidla – tj. stačí jen první dávka). V dosavadním poolu zatím neočkovaných s rozhodnutých se dvě třetiny očkovat nechají a pouze přibližně čtvrtina deklaruje určitě ne. Překvapivé je, že jen o málo menší podíl stále neočkovaných, kteří jsou ochotni se nechat očkovat, se vyskytuje i mezi nejstaršími skupinami, tedy těmi, pro které je očkování otevřené nejdelší dobu. Respondenti, kteří zaznamenali některou z částí kampaně, se častěji chtějí nechat očkovat. Mezi největší bariéry ochoty se stejně jako v březnu řadí nedůvěra ve vakcínu, její nedostatečná otestovanost a obecně i obava z nežádoucích účinků. Nově se ale přidává i aktuálně diskutované téma pravděpodobné nutnosti boosterů resp. nutnosti přeočkovávat. Dvě pětiny nepřesvědčených deklarují, že by je nepřesvědčilo nic. Pro ostatní by největšími motivátory byla prokázaná účinnost a minimum nežádoucích účinků. Ti co odmítají, či ještě nejsou rozhodnutí, již nevidí očkování jako hlavní cestu k normálu. Naopak pokud se podíváme na respondenty, kteří uvedli, že se nechají očkovat – tam návrat do normálu mezi důvody uvedlo 63 % z nich. Navíc jej často uváděli i jako hlavní důvod. Kromě návratu do normálu a skoncování s pandemií jsou stále poměrně významné i zdravotní důvody či obavy o blízké. S klesajícím věkem také spíše roste podíl dotázaných, které motivovala možnost cestovat do zahraničí či konec vládních omezení.

OČKOVÁNÍ DĚTÍ



28 % respondentů, kteří mají děti 3-17 let, by je nechalo očkovat proti COVID-19. Větší ochota je mezi rodiči dětí ve věku 12-17.

Základ: Mají dítě, N=170

PROČ CHTĚJÍ NECHAT OČKOVAT SVÉ DĚTI.



Chci je chránit před nemocí

TOP důvod

Základ: Nechali by naočkovat své dítě, N=69!

PROČ NECHTĚJÍ NECHAT OČKOVAT SVÉ DĚTI.



Vakcíny jsou nedostatečně vyzkoušené/testované

TOP důvod

Základ: Nenechali by naočkovat své dítě, N=111

Drobně **poklesla ochota nechat naočkovat děti** 3-17 let (pravděpodobně se zvyšující se realitou této možnosti musí rodiče o této možnosti více přemýšlet). Větší ochota je ale mezi těmi, kteří děti mají ve věku, kterých se tato možnost týká, a s klesajícím věkem jejich dětí, ochotných respondentů ubývá. Pětina dotázaných rodičů zatím rozhodnutí není.

Nejdůležitější motivátor je ochrana před nemocí a největší obavou je neodzkoušenost vakcín obecně ale i na dětech. Rizika vakcíny tak pro část dotázaných převažují nad riziky nemoci.

A co říkají ti, co se sami očkovat nechají...

„Děti případnou nákazu nesou bezpříznakově, nejsou ohrožení a není to ještě vyzkoušené.“

„Já se nechám očkovat pouze z nutnosti...pokud to nebude nutné (studium apod.) své dítě očkovat nenechám.“

„Nejsou dostatečně dostupné informace pro malé děti... otázkou je, jaké na ně bude mít očkování dopady například v dospělém věku.“

„Teď má rozočkovanou jinou vakcínu na jinou nemoc“

„Moje děti covid již prodělaly a proto si myslím, že mají dostatek protilátek“

„Vakcína není ověřena lety očkováním u dětí jako ostatní vakcíny v očkovacích schématech u dětí.“

„Vakcína je schválená podmíněčně. Není ověřeno jak bude vakcinace dlouhodobě působit na imunitu a budoucí plodnost dětí/dívek.“

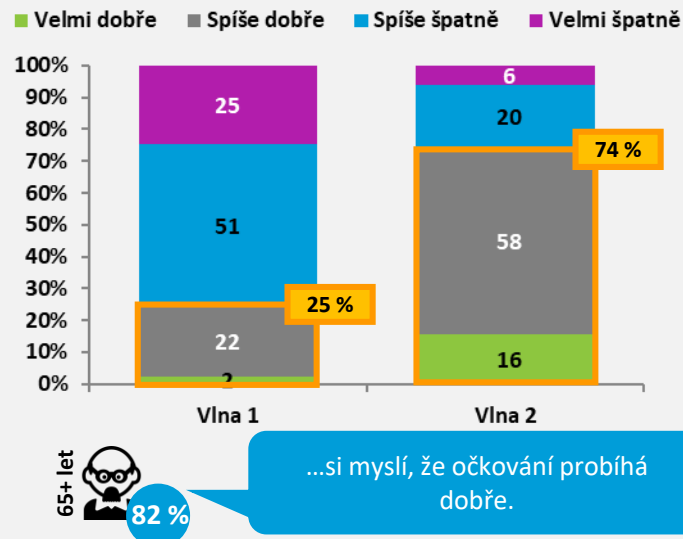
„U dítěte se bojím vedlejších komplikací, proto bych očkování ještě zvažila a následně konzultovala s dětskou Mudr. U sebe se nechám naočkovat již tento týden, kvůli obavě o zdraví, neměl by kdo pečovat o mého syna kdybych byla v nemocnici. Navíc mám staré rodiče, o které se bojím.“

„Zdravotní důvody neumožňují očkovat“

„Nežádoucí účinky, neexistence klinických studií.“

PRŮBĚH OČKOVÁNÍ

Jak podle Vás probíhá očkování v ČR:



Základ: Vědí o očkování a existenci vakcín proti COVID-19, N=826 (vlna 1), N=815 (vlna 2)

Proč neprobíhá hladce:

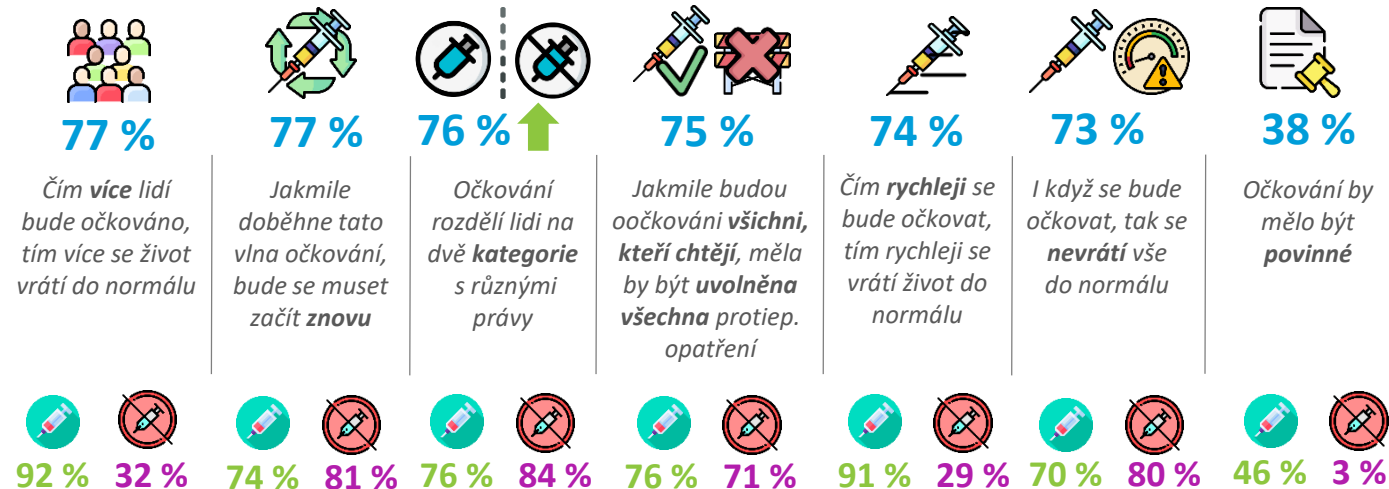
TOP 5 důvodů

- Špatně naplánované a zorganizované očkování ze strany vlády
- Nedostatek vakcín
- Vakcíny jsou pomalu distribuovány na očkovací místa
- Organizace je nepřehledná a nikdo pořádně neví, co má dělat
- Neočkuje se v takové míře, jak by se mohlo

Základ: Myslí si, že očkování neprobíhá dobře, N=211

POSTOJE K OČKOVÁNÍ

Souhlasí s výroky



Významně vzrostl podíl respondentů, kteří průběh očkování hodnotí pozitivně (ze čtvrtiny na téměř tři čtvrtě). Můžeme pozorovat i výrazný úbytek rozdílů v hodnocení jednotlivých věkových skupin. Zatímco v březnu byli spokojeni mnohem více ti nejstarší (41 % 65+ vs. 25 % 18+), nyní převládá kladné hodnocení i mezi nejmladšími (70 %). Pokud si respondenti myslí, že očkování neprobíhá hladce, je to zejména proto, že **bylo špatně zorganizováno ze strany vlády či pro nedostatek vakcín**.

Nejvýraznějším posunem proti březnu je **nárůst souhlasu s obavou**, k že dojde k rozdělení lidí na **dvě kategorie s rozdílnými právy**. Jednotky respondentů již nyní vyjadřují, že se nechali očkovat pod tlakem svého okolí. **Pouze necelé dvě pětiny respondentů si myslí, že by očkování mělo být povinné**, myslí si to častěji ti, co se sami nechají očkovat, proti březnové vlně jde ale o staticky nevýznamný nárůst. Zajímavostí je i zřejmý protipól v postojích dotázaných, kteří se nechtějí očkovat - výrazně méně souhlasí, že čím více a rychleji se lidé očkují, tím více do normálu se společnost vrátí. Touhu po návratu do normálu ve společnosti ukazuje vysoká podpora myšlenky, že ve chvíli, kdy budou naočkováni všichni, co chtějí, měla by být uvolněna všechna opatření.



Nechají se očkovat, N=267



Nenechají se očkovat, N=178

OČKOVACÍ MÍSTA, KDE SE CHTĚJÍ NECHAT OČKOVAT

TOP 3

vlna 1

vlna 2



31 % 58 %

V očkovacím centru



57 % 22 %

U praktického lékaře



17 % 18 %

V nemocnici



25 % 13 %

Kdekoliv, je mi to jedno

Základ: Nechají se očkovat, N=415 (vlna 1), N=267 (vlna 2)

KDY SI NEJČASTĚJI MYSLÍ, ŽE NA NĚ PŘIJDE ŘADA

vlna 1

vlna 2



18–34 let

31 %

Do konce letošního roku

54 %

V řádu týdnů až měsíce



35–44 let

38 %

Do konce letošního roku

57 %

Už mám termín na očkování



45–54 let

25 %

Do konce letošního roku

81 %

Už mám termín na očkování



55–64 let

40 %

Přibližně za 2–3 měsíce

69 %

Už mám termín na očkování



65+ let

39 %

V řádu týdnů až měsíce

74 %

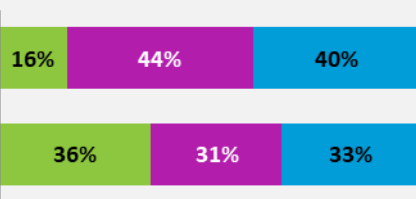
Už mám termín na očkování

Základ: Nechají se očkovat, N=415 (vlna 1), N=267 (vlna 2)

ZMÍRNĚNÍ PROTIEPIDEMICKÝCH OPATŘENÍ PRO OČKOVANÉ

vlna 1

vlna 2



■ Ano, zmírnění protiep. opatření je jeden z přínosů očkování
■ Ano, ale až bude očkování dostupné všem, kteří ho chtějí
■ Ne, je to znevýhodnění těch, kteří nejsou očkováni

Základ: Vědí o očkování a existenci vakcín proti COVID-19, N=826 (vlna 1), N=815 (vlna 2)

Zatímco v březnu by se lidé nejraději nechali očkovat u svého praktika, v současné době se preference posunuly spíše k **očkovacím centrům**. Jednou z příčin může být i dlouhodobě komplikovaná situace ohledně dostatku vakcín pro praktické lékaře a tudíž ti respondenti, kteří mají tu možnost a chtějí se nechat očkovat, pravděpodobně nebudou čekat na svého praktika – kdy a jestli vůbec pro ně bude mít vakcínu. Mediálně bývají často prezentována očkovací centra jako větší jistota získat vakcínu dříve. Svou roli může hrát i rozdílná popularita a dostupnost jednotlivých značek vakcín v rozdílných očkovacích místech.

Jak již bylo zmiňováno v březnu a stále to přetrvává i do aktuální vlny, určitá část zejména **nejstarších respondentů**, preferuje více **praktického lékaře** (37 % ve věku 65 + vs 22 % populace 18+), přesto však i **oni na prvním místě preferují očkovací centra**. Mírně se snížil podíl dotázaných, kterým je jedno, kde se nechají očkovat.

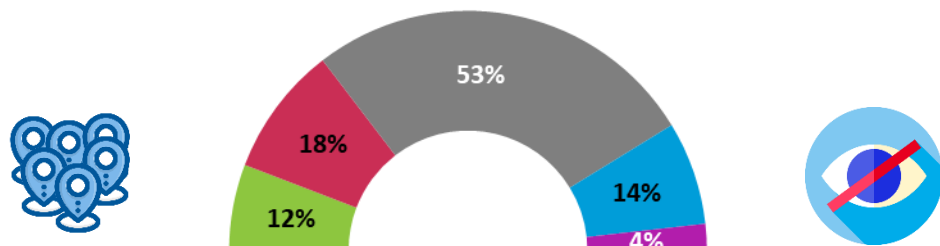
Dobrý dojem z aktuálního průběhu očkování dokresluje i **výrazné zkrácení horizontu, kdy si ti co se chtějí očkovat, myslí, že přijdou na řadu**. Téměř **polovina již má termín**, pouze nejmladší respondenti očekávají své očkování až v řádu týdnů či měsíce. Nicméně tyto skupiny se k očkování mohly začít registrovat teprve nedávno. Pro porovnání v březnu 18-34letí očekávali, že přijdou na řadu zhruba na přelomu roku 2021/22.

Oproti březnu lidé více vnímají přínos očkování jako cestu ke zmírnění protiepidemických opatření. S rostoucí dostupností očkování pro všechny nabývá na reálnosti myšlenka, že by mohli být očkováni všichni, co chtějí. S narůstajícím podílem očkovanych se snižuje obava ze znevýhodnění neočkovanych (už se to tolika lidí osobně netýká, i přes to, že si ten problém uvědomují, jak bylo zmíněno výše). S rostoucím věkem klesá podíl těch, kteří by případné zmírnění opatření pro očkované vnímali jako diskriminační.

HODNOCENÍ KAMPANĚ

Intenzita

■ Velmi silná až obtěžující ■ Spíše silná ■ Tak akorát ■ Spíše slabá ■ Velmi slabá až neviditelná

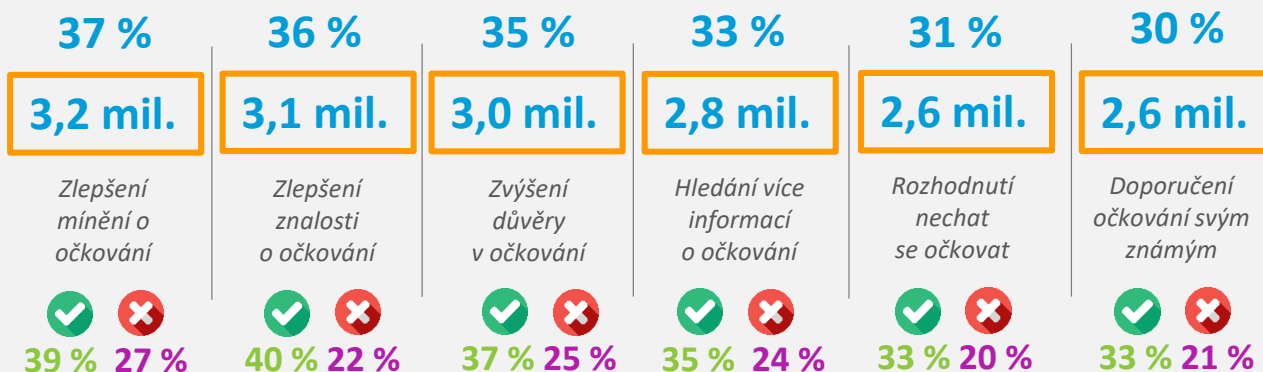


Zaznamenání



Motivace

TOP2 BOX (určitě ano + spíše ano)



Téměř 8 z 10 dotázaných zaznamenalo některou z dotazovaných součástí kampaně, což převeďeno na populaci znamená, že ji či její část zaznamenalo téměř 7 miliónů lidí starších 18 let. Největší úspěšnost mělo video (70 %), tištěné vizuály (61 %) a přes polovinu zaznamenalo audio. Na kampaň většina narazila v televizi, s velkým odstupem ji zaznamenali i na internetu a či v rádiu. Na to jak velký zásah kampaň měla, je pozitivní, že ji polovina z hlediska intenzity hodnotí jako tak akorát. Ve zbylé polovině mírně převažují dotázaní pro které byla již příliš silná. Lépe kampaň hodnotili ti dotázaní, kteří se chtějí nechat očkovat v porovnání s těmi, co nechtějí. Nelze však přesně říci, jestli kampaň hodnotí hůře, protože se nechtějí očkovat. Lépe také kampaň hodnotí ti, kteří se s ní setkali v přirozeném prostředí ne až v rámci výzkumu. Kampaň nejvíce posiluje kladné mínění o očkování, zlepšuje znalosti a zvyšuje důvěru.

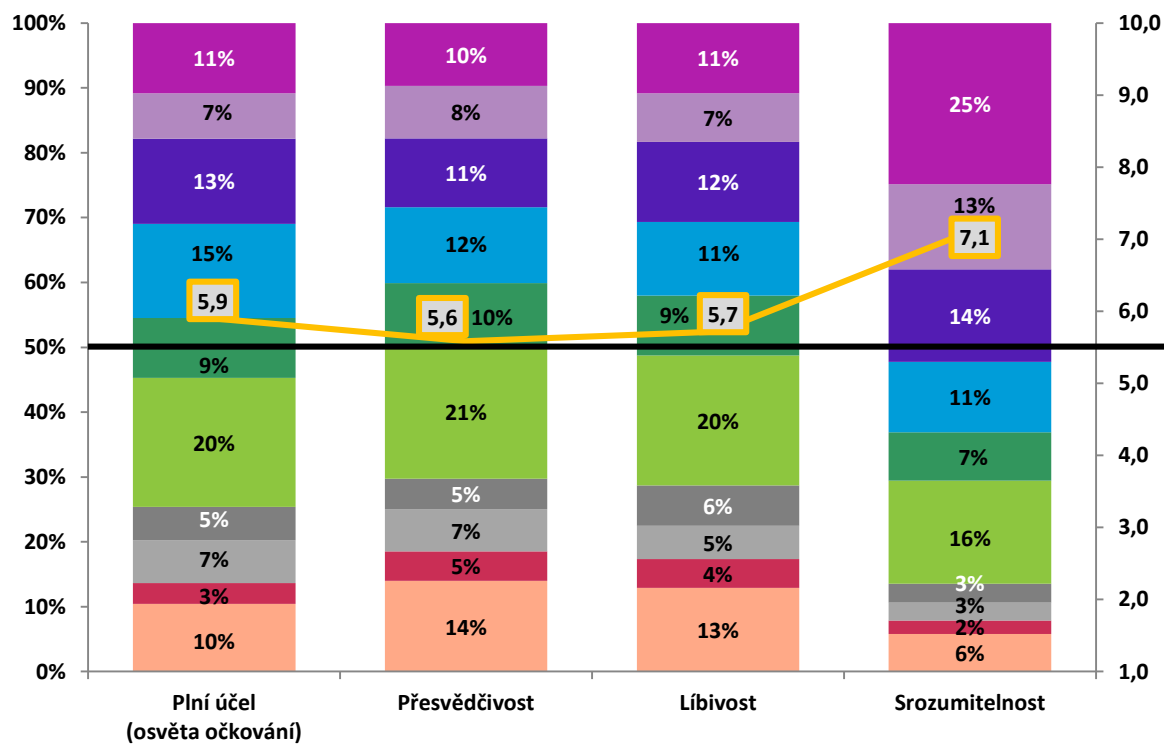


HODNOCENÍ KAMPANĚ

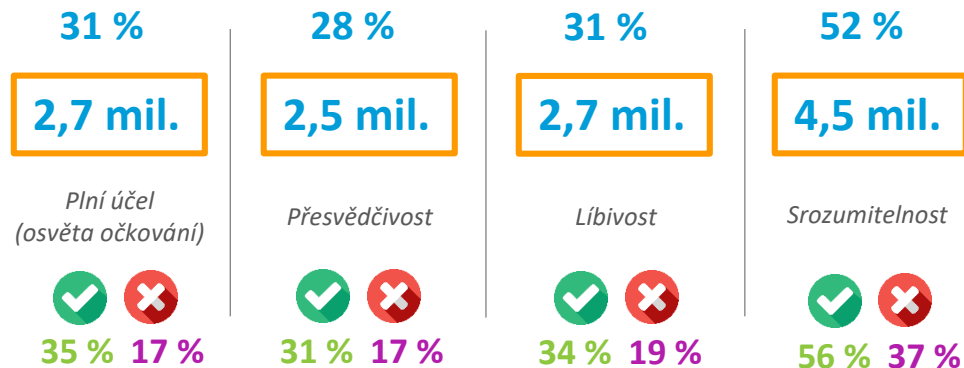
Hodnocení kampaně z hlediska základních aspektů

1 = vůbec 2 3 4 5 6 7 8 9 10 = velmi

průměrná známka průměr



TOP3 BOX (3 nejlepší hodnoty)



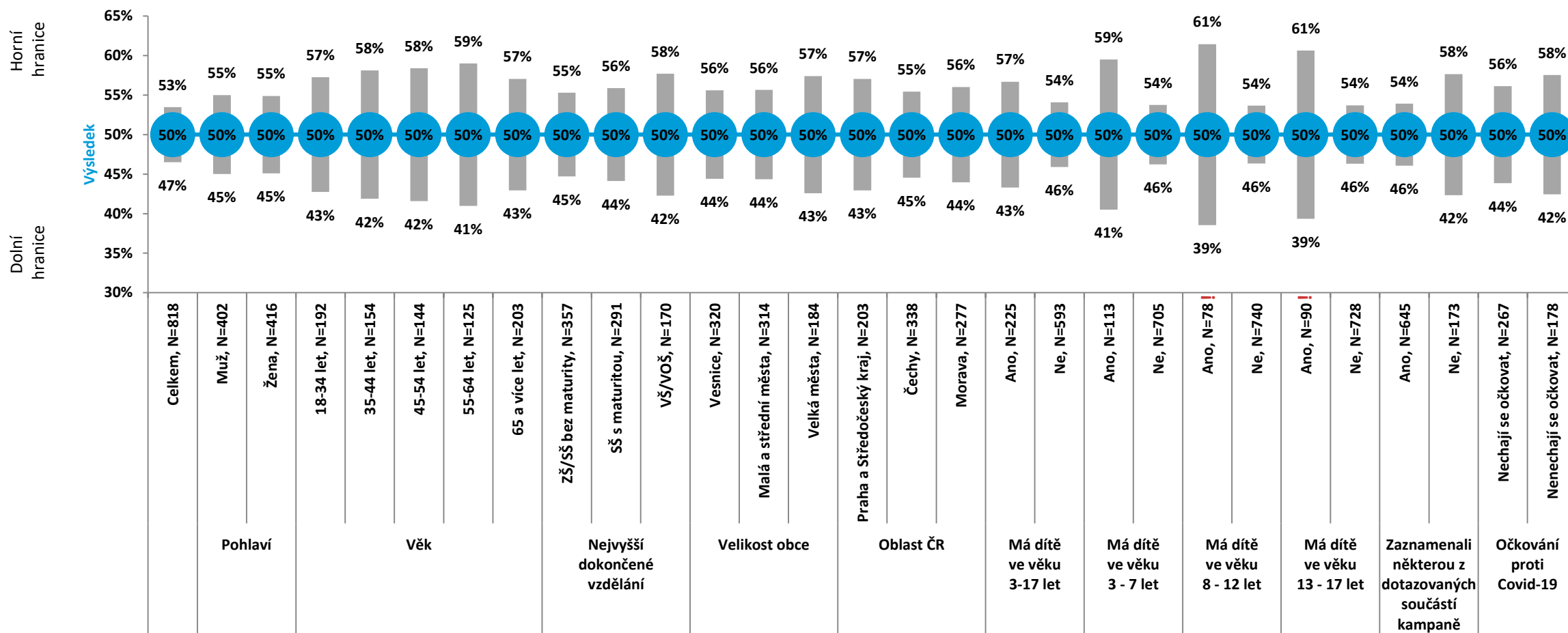
Respondenti hodnotili všechny dotazované aspekty kampaně nadprůměrně. Nejvýraznější charakteristikou kampaně je její srozumitelnost – s tou souhlasí více než polovina dotázaných a má hodnocení vysoko nad průměrem (7,1). Když toto číslo vyjádříme prostřednictvím projekce na celou populaci 18+, odpovídá to 4,5 miliónům lidí. Ti všichni považují kampaň za srozumitelnou.

Kampaň jako celek i její jednotlivé parametry hodnotili lépe ti, kteří se s kampaní setkali už dříve, tedy v rámci svého běžného života, ne až při dotazování, což svědčí ve prospěch kampaně.



STATISTICKÁ CHYBA

U jednotlivých sociodemografických proměnných je nutné **při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou**. Graf ilustruje, s jak velkou chybou máme u výsledků počítat, pokud je hodnota v cílových skupinách 50 %. Například pokud u otázky, na kterou odpovídal celý vzorek, **vyšel výsledek 50 %**, pak výsledek s vysokou pravděpodobností (95%) **leží v intervalu (47 %; 53 %)**.



TABULKA STATISTICKÝCH CHYB

		velikost vzorku (N)	procento populace																			
			5%		10%		15%		20%		25%		30%		35%		40%		45%		50%	
			dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice
Respondenti 18+	Celkem	818	3,7%	6,8%	8,1%	12,3%	12,7%	17,7%	17,3%	22,9%	22,1%	28,1%	26,9%	33,3%	31,7%	38,4%	36,6%	43,5%	41,6%	48,5%	46,5%	53,5%
Pohlaví	Muž	402	3,2%	7,7%	7,3%	13,5%	11,7%	19,0%	16,3%	24,3%	20,9%	29,6%	25,6%	34,8%	30,4%	39,9%	35,2%	45,0%	40,1%	50,0%	45,0%	55,0%
	Žena	416	3,2%	7,7%	7,4%	13,4%	11,8%	18,9%	16,3%	24,2%	21,0%	29,5%	25,7%	34,7%	30,5%	39,8%	35,3%	44,9%	40,2%	49,9%	45,1%	54,9%
Věk	18-34 let	192	2,5%	9,4%	6,3%	15,4%	10,4%	21,0%	14,7%	26,5%	19,2%	31,9%	23,7%	37,1%	28,4%	42,2%	33,1%	47,3%	37,9%	52,3%	42,7%	57,3%
	35-44 let	154	2,3%	10,1%	5,9%	16,1%	9,9%	21,9%	14,2%	27,4%	18,5%	32,7%	23,0%	38,0%	27,6%	43,1%	32,3%	48,2%	37,0%	53,2%	41,9%	58,1%
	45-54 let	144	2,2%	10,3%	5,8%	16,4%	9,8%	22,1%	14,0%	27,7%	18,3%	33,0%	22,8%	38,3%	27,4%	43,4%	32,0%	48,5%	36,8%	53,5%	41,6%	58,4%
	55-64 let	125	2,1%	10,9%	5,6%	17,0%	9,5%	22,7%	13,6%	28,3%	17,9%	33,7%	22,3%	38,9%	26,8%	44,1%	31,5%	49,2%	36,2%	54,1%	41,0%	59,0%
	65 a více let	203	2,6%	9,2%	6,4%	15,2%	10,5%	20,8%	14,9%	26,3%	19,3%	31,6%	23,9%	36,9%	28,5%	42,0%	33,3%	47,1%	38,1%	52,1%	42,9%	57,1%
Nejvyšší dokončené vzdělání	ZŠ/SŠ bez maturity	357	3,1%	7,9%	7,2%	13,7%	11,5%	19,2%	16,1%	24,6%	20,7%	29,9%	25,3%	35,1%	30,1%	40,2%	34,9%	45,3%	39,8%	50,3%	44,7%	55,3%
	SŠ s maturitou	291	2,9%	8,4%	6,9%	14,2%	11,2%	19,7%	15,7%	25,2%	20,2%	30,5%	24,9%	35,7%	29,6%	40,8%	34,4%	45,9%	39,2%	50,9%	44,1%	55,9%
	VŠ/VOŠ	170	2,4%	9,8%	6,1%	15,8%	10,2%	21,5%	14,4%	27,0%	18,8%	32,3%	23,3%	37,6%	28,0%	42,7%	32,7%	47,8%	37,4%	52,8%	42,3%	57,7%
Velikost obce	Vesnice	320	3,0%	8,2%	7,0%	14,0%	11,4%	19,5%	15,8%	24,9%	20,4%	30,2%	25,1%	35,4%	29,8%	40,5%	34,6%	45,6%	39,5%	50,6%	44,4%	55,6%
	Malá a střední města	314	3,0%	8,2%	7,0%	14,0%	11,3%	19,5%	15,8%	24,9%	20,4%	30,2%	25,0%	35,5%	29,8%	40,6%	34,6%	45,7%	39,4%	50,7%	44,3%	55,7%
	Velká města	184	2,5%	9,5%	6,2%	15,5%	10,3%	21,2%	14,6%	26,7%	19,1%	32,0%	23,6%	37,3%	28,2%	42,4%	32,9%	47,5%	37,7%	52,5%	42,6%	57,4%
Oblast ČR	Praha a Středočeský kraj	203	2,6%	9,2%	6,4%	15,2%	10,5%	20,8%	14,9%	26,3%	19,3%	31,6%	23,9%	36,9%	28,5%	42,0%	33,3%	47,1%	38,1%	52,1%	42,9%	57,1%
	Čechy	338	3,0%	8,0%	7,1%	13,8%	11,5%	19,4%	15,9%	24,7%	20,5%	30,0%	25,2%	35,2%	30,0%	40,4%	34,8%	45,5%	39,6%	50,5%	44,6%	55,4%
	Morava	277	2,9%	8,5%	6,8%	14,3%	11,1%	19,9%	15,6%	25,3%	20,1%	30,6%	24,7%	35,8%	29,5%	41,0%	34,2%	46,1%	39,1%	51,1%	44,0%	56,0%
Má dítě ve věku 3-17 let	Ano	225	2,7%	9,0%	6,5%	14,9%	10,7%	20,5%	15,1%	26,0%	19,6%	31,3%	24,2%	36,5%	28,9%	41,7%	33,6%	46,7%	38,4%	51,8%	43,3%	56,7%
	Ne	593	3,4%	7,2%	7,8%	12,8%	12,3%	18,2%	16,9%	23,5%	21,6%	28,7%	26,4%	33,9%	31,2%	39,0%	36,1%	44,1%	41,0%	49,1%	45,9%	54,1%
Má dítě ve věku 3 - 7 let	Ano	113	2,0%	11,3%	5,4%	17,4%	9,2%	23,2%	13,3%	28,8%	17,5%	34,2%	21,9%	39,5%	26,4%	44,6%	31,0%	49,7%	35,7%	54,6%	40,5%	59,5%
	Ne	705	3,6%	6,9%	7,9%	12,5%	12,5%	17,9%	17,1%	23,2%	21,9%	28,4%	26,7%	33,6%	31,5%	38,7%	36,4%	43,7%	41,3%	48,8%	46,2%	53,8%
Má dítě ve věku 8 - 12 let	Ano	78	1,6%	13,1%	4,7%	19,4%	8,3%	25,3%	12,1%	30,9%	16,2%	36,3%	20,4%	41,6%	24,8%	46,7%	29,3%	51,7%	33,9%	56,6%	38,6%	61,4%
	Ne	740	3,6%	6,9%	8,0%	12,4%	12,5%	17,8%	17,2%	23,1%	22,0%	28,3%	26,7%	33,5%	31,6%	38,6%	36,5%	43,6%	41,4%	48,7%	46,3%	53,7%
Má dítě ve věku 13 - 17 let	Ano	90	1,7%	12,4%	5,0%	18,6%	8,6%	24,4%	12,6%	30,0%	16,7%	35,4%	21,0%	40,7%	25,4%	45,9%	30,0%	50,9%	34,6%	55,8%	39,4%	60,6%
	Ne	728	3,6%	6,9%	8,0%	12,5%	12,5%	17,9%	17,2%	23,1%	21,9%	28,3%	26,7%	33,5%	31,6%	38,6%	36,4%	43,7%	41,4%	48,7%	46,3%	53,7%
Zaznamenali některou z dotazovaných součástí kampaně	Ano	645	3,5%	7,1%	7,8%	12,6%	12,4%	18,0%	17,0%	23,3%	21,7%	28,6%	26,5%	33,7%	31,3%	38,8%	36,2%	43,9%	41,1%	48,9%	46,1%	53,9%
	Ne	173	2,4%	9,7%	6,1%	15,7%	10,2%	21,4%	14,5%	26,9%	18,9%	32,3%	23,4%	37,5%	28,0%	42,7%	32,7%	47,7%	37,5%	52,7%	42,3%	57,7%
Očkování proti Covid-19	Nechají se očkovat	267	2,8%	8,5%	6,8%	14,4%	11,1%	20,0%	15,5%	25,4%	20,0%	30,7%	24,6%	35,9%	29,4%	41,1%	34,1%	46,2%	39,0%	51,2%	43,9%	56,1%
	Nenechají se očkovat	178	2,4%	9,6%	6,2%	15,6%	10,3%	21,3%	14,5%	26,8%	19,0%	32,1%	23,5%	37,4%	28,1%	42,5%	32,8%	47,6%	37,6%	52,6%	42,5%	57,5%

